



# บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานจังหวัดพิจิตร กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด โทร. ๐-๕๖๖๑-๕๗๖๓

ที่ พจ ๐๐๑๗.๑/

วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าว สคบ.

เรียน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพิจิตร

## ๑. ต้นเรื่อง

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง สคบ. เปิดตัวแอปพลิเคชัน OCPB Connect เรื่อง เช็กทัวร์ให้ดี...ก่อนตกเป็นเหยื่อ เรื่อง ระวัง! โดนหลอกร่วมลงทุน และเรื่อง รู้ทัน...คำโฆษณาเกินจริง!! ให้แก่หน่วยงานใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (เอกสาร ๑)

## ๒. ข้อพิจารณา

เห็นควรประชาสัมพันธ์ผ่าน Website (ของ ศตธ.พจ.) และปิดประกาศไว้ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ หน้าห้องศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดพิจิตร และไว้ในศูนย์ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ

## ๓. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๕๐๖

(นายทองยศ อินทุमार)  
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดพิจิตร

๒๑ ก.ย. ๖๓

ผอ.กลุ่ม ..... ๒๑/๙/๖๓  
หน.ง./จนท. ..... ๑๘ ก.ย. ๖๓  
จนท.พิมพ์/ทาม ..... ๒๑/๙/๖๓



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานขจรินทร์

## เช็คทัวร์ให้ดี...ก่อนตกเป็นเหยื่อ

เชื่อว่าทุกคนต้องเคยเห็นข่าวทัวร์โกงเงิน ทัวร์ผี ตัวเครื่องบินฝักันมาพอสมควร ซึ่งเหตุการณ์เหล่านี้สร้างความเสียหายให้กับผู้บริโภคอย่างมาก โดยสาเหตุหลักที่ทำให้คุณตกเป็นเหยื่อของทัวร์เหล่านี้ก็คือราคาทัวร์ที่ถูกแสนถูก รวมถึงคำโฆษณาชวนเชื่อ จึงทำให้หลายคนตกเป็นเหยื่อให้กับทัวร์เหล่านี้ เพราะฉะนั้นเพื่อไม่ให้เหตุการณ์เหล่านี้เกิดขึ้นกับตัวผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สกค.บ. จึงขอ ยกกรณีศึกษาเพื่อเป็นอุทาหรณ์ และเตือนภัยให้แก่ผู้บริโภค

สกค.บ. ได้รับหนังสือร้องเรียนจากผู้ร้อง โดยแจ้งว่าได้ใช้บริการนำเที่ยวประเทศหนึ่งกับบริษัทนำเที่ยว มีผู้เดินทางจำนวน ๔๐ คน ซึ่งได้ชำระค่ามัดจำเป็นเงินจำนวน ๑๙,๐๐๐ บาท แบ่งชำระค่าบริการงวดแรกจำนวน ๓๓๖,๐๐๐ บาท และชำระค่าบริการงวดที่สองจำนวน ๒๗๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น ๖๒๗,๐๐๐ บาท ต่อมาทางบริษัทนำเที่ยวได้แจ้งยกเลิกการเดินทาง และคืนเงินให้ผู้ร้องจำนวน ๖๔,๐๐๐ บาท และไม่สามารถติดต่อบริษัทได้อีก ผู้ร้องจึงมีความประสงค์ให้บริษัทฯ คืนเงินที่ยังคงเหลืออีกจำนวน ๕๔๔,๐๐๐ บาท จากเหตุการณ์ดังกล่าว สกค.บ. ได้มีหนังสือเชิญบริษัทฯ และผู้ร้องมาพบพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงพร้อมเจรจาไกล่เกลี่ยแต่ปรากฏว่าบริษัทฯ กลับไม่มาพร้อมตามกำหนดนัด ต่อมา สกค.บ. ได้นำเสนอเรื่องดังกล่าวแก่คณะกรรมการพิจารณากรณีร้องเรียนเรื่องราวจ้างทัวร์จากผู้บริโภค ด้านโฆษณาและบริการ โดยเห็นว่าบริษัทฯ ได้เสนอโปรแกรมและอัตราค่าบริการในการนำเที่ยวแก่ผู้ร้อง และเมื่อผู้ร้องตกลงปลงใจกับข้อเสนอ จึงได้โอนเงินค่าบริการให้แก่บริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องจัดการเดินทางท่องเที่ยวตามที่ตกลงกันไว้ แต่ปรากฏไม่สามารถติดต่อได้การกระทำของบริษัทเลยถือว่าเป็นฝ่ายผิดสัญญาและมีเจตนาเอาเปรียบผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม จึงต้องรับผิดชอบค่าเสียหายเพื่อการลงโทษเพิ่มขึ้นจากค่าเสียหายที่แท้จริงตามมาตรา ๔๒ แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ และกรรมการบริษัทฯ ถือว่ามีการดำเนินการโดยไม่สุจริต มีพฤติการณ์หลอกลวงผู้บริโภค ต้องร่วมรับผิดชอบตามมาตรา ๔๕ แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ ด้วย จึงเห็นควรให้พิจารณาใช้อำนาจให้เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินคดีแพ่งกับบริษัทฯ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามมาตรา ๔๔ แห่งพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑ ให้ร่วมคืนเงินให้จำนวน ๖๘๐,๐๐๐ บาทแก่ผู้ร้อง พร้อมดอกเบี้ยตามกฎหมาย

จากกรณีดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการที่ผู้บริโภคเลือกซื้อทัวร์เพียงแค่อ่านโฆษณาชวนเชื่อหรือราคาทัวร์ที่ถูกแสนถูกนั้นไม่ได้ดีเสมอไป ดังนั้น สกค.บ. จึงขอแนะนำ ๕ วิธีตรวจเช็คทัวร์ก่อนที่คุณจะตกเป็นเหยื่อ ได้แก่ ๑) ตรวจสอบการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวอย่างถูกต้องผ่านเว็บไซต์ [www.dot.go.th](http://www.dot.go.th) ๒) เลือกซื้อทัวร์กับบริษัทที่เปิดเผยข้อมูล ซึ่งบริษัทที่สามารถโปรแกรมทัวร์ต่างๆ อย่างตรงไปตรงมา

ข้อมูลการเดินทาง ไฟว์เครื่องบิน วันที่ ราคา หลักฐานโรงแรม หรือรายละเอียดอื่นๆ นั้นจะยิ่งดีต่อการตัดสินใจ ๓) ราคาต้องไม่ถูกจนน่าสงสัย บ่อยครั้งที่ผู้บริโภคถูกจูงใจด้วยเหตุผลที่ว่าราคาถูก จึงเป็นเหตุให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้ง่าย ๔) ช่องทางการชำระค่าทัวร์เช็คให้ชัดว่าบัญชีธนาคารนี้เป็นของบริษัททัวร์ ไม่ใช่ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือแนะนำให้คุณเก็บหลักฐานบัญชีธนาคารให้เรียบร้อย หากเกิดอะไรขึ้นอย่างน้อยคุณก็มีหลักฐานไว้สำหรับร้องเรียน และ ๕) ช่องทางติดต่อบริษัทๆ เพราะยิ่งบริษัททัวร์มีช่องติดต่อมากเท่าไร นั่นแสดงว่าบริษัททัวร์เจ้านี้พร้อมให้คุณเข้าถึงข้อมูล หรือหากเกิดปัญหาขึ้นคุณก็สามารถติดต่อกับทางบริษัทได้หลายช่องทาง ทั้งนี้หากเกิดปัญหาสามารถรวบรวมเอกสารหลักฐานร้องเรียนมายัง [www.dot.go.th](http://www.dot.go.th) กรมการท่องเที่ยว และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือสายด่วน ๑๑๖๖



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว  
สคบ.



สำนักงานกรุงเทพฯ

## ระวัง! โดนหลอกร่วมลงทุน

“ไม่อยากเสียโอกาสในการร่วมลงทุน” “อยากให้รวยไปด้วยกัน” “เห็นสนิทกันมานาน จึงอยากแนะนำสิ่งดี ๆ ให้” ข้อความเหล่านี้หลายท่านคงจะพบเจอกันอยู่บ่อย ๆ ตามหน้าเว็บไซต์ หรือหน้าเพจต่าง ๆ ซึ่งล่อตาล่อใจด้วยข้อความที่ทำให้นึกถึงผลตอบแทนที่จะได้รับในอนาคตว่ามากมายเพียงใด ยิ่งถ้าคนไหนมองหารายได้เสริมหรือมองหาช่องทางในการทำธุรกิจอยู่แล้วก็อาจจะหลงเชื่อเข้าร่วมลงทุนไปกับมิจฉาชีพได้ เนื่องจากธุรกิจนี้ลักษณะนี้มักจะมีการวางโครงการเป็นขั้นเป็นตอนทำให้เรามองเห็นภาพในอนาคตได้ชัดเจน สคบ. จึงขอแยกตัวอย่างเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้กับหลาย ๆ ท่านได้ทราบ

มีผู้ประกอบการรายหนึ่งประกอบอาชีพรับราชการ แต่ได้ชักชวนผู้เสียหายจำนวน ๑๑ ราย ให้มาร่วมลงทุนค้าขายที่ตลาดชื่อดังแห่งหนึ่ง และเสนอผลตอบแทนให้ร้อยละ ๕ ต่อเดือน เป็นผลให้ผู้เสียหายทั้งหมดหลงเชื่อและนำเงินมาร่วมลงทุน จากนั้นได้มีการตกลงจ่ายผลประโยชน์ตอบแทนให้อัตราที่สูงเพื่อเป็นเครื่องล่อใจ โดยปกปิดข้อมูลความจริงว่าจะนำเงินดังกล่าวนั้นไปลงทุนทำกิจการใดจึงจะได้ผลตอบแทนเพียงพอให้อัตราที่สูงเช่นนี้ แต่ใช้วิธีนำเงินของผู้เสียหายที่เข้าร่วมเป็นรายสุดท้ายมาเป็นทุนหมุนเวียนจ่ายผลตอบแทนให้กับผู้ร่วมลงทุนรายก่อนหน้า โดยไม่มีหลักฐานปรากฏว่านำไปประกอบกิจการใดๆ อีกเช่นกัน

เมื่อผู้เสียหายทั้งหมดทราบว่าตนเองถูกหลอกจึงได้นำเอกสารหลักฐานต่าง ๆ มาแจ้งความต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ และยื่นฟ้องร้องต่อศาล จนในที่สุดผู้ประกอบการรายนี้ต้องจำนนต่อพยานและหลักฐานต่าง ๆ และได้รับสารภาพตามฟ้องของโจทก์ในความผิดฐานร่วมกันฉ้อโกงทรัพย์และร่วมกันกู้ยืมเงินที่เป็นลักษณะการฉ้อโกงประชาชน และเห็นว่าเป็นการกระทำอันได้ชื่อว่าเป็นผู้ประพฤติชั่วอย่างร้ายแรง ตามมาตรา ๘๕ (๔) แห่งพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ วรรคสอง โทษไล่ออกจากราชการ และมีความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา ๓๔๑ และพระราชกำหนดการกู้ยืมเงินที่เป็นการฉ้อโกงประชาชน พ.ศ. ๒๕๒๗ มาตรา ๔ และมาตรา ๑๒ ประกอบประมวลกฎหมายอาญามาตรา ๘๓ โดยศาลพิพากษาให้จำคุก ๒ ปี ๖ เดือน และปรับ ๒๕๐,๐๐๐ บาท โทษจำคุกให้รอการลงโทษไว้มีกำหนด ๒ ปี

ดังนั้น หากมีผู้ชักชวนให้ร่วมลงทุน โดยอ้างว่าจะได้รับผลตอบแทนให้อัตราที่สูง และไม่เน้นขายสินค้า แต่ชักชวนให้บุคคลเข้ามาร่วมลงทุน หรือให้รายละเอียดไม่ครบถ้วนว่านำเงินที่ได้ไปประกอบกิจการใด และจะได้ผลตอบแทนให้อัตราที่สูงอย่างไรมัน ผู้บริโภคโปรดระวังและอย่าหลงเชื่อบุคคลดังกล่าว เพราะอาจเป็นธุรกิจแชร์ลูกโซ่ได้ หากผู้บริโภคมีความประสงค์ลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ควรตรวจสอบข้อมูล รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจก่อนตัดสินใจลงทุน อีกทั้งหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือถูกหลอกในลักษณะเช่นนี้สามารถแจ้งความดำเนินคดีได้ที่สถานีตำรวจทุกแห่ง รวมทั้งขอคำปรึกษาและร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมได้ที่ สคบ. ทุกช่องทางติดต่อ





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอัยการพิเศษ

## รู้ทัน...คำโฆษณาเกินจริง!!

ทุกวันนี้เราจะเห็นการโฆษณาหลอกลวงผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ โดยอวดอ้างว่าสามารถรักษาได้สารพัดโรค อวดอ้างว่าไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย ผลิตภัณฑ์เหล่านี้บางรายการไม่ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียน บางผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับอนุญาตให้โฆษณาหรือมีการแอบเพิ่มเติมข้อมูลที่เกินจริงเข้าไปในโฆษณาที่ได้รับอนุญาตแล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์อาหารกลับโฆษณาสรรพคุณว่าเป็นยา โอ้อวดว่าสามารถรักษาหรือป้องกันโรคได้ หรือผลิตภัณฑ์ยาที่มักโอ้อวดสรรพคุณที่เกินจริง เช่น กล่าวอ้างว่าสามารถรักษามะเร็งหรือโรคเรื้อรัง เบาหวาน ไขมัน ความดันโลหิต ได้อย่างชะงัด ทำให้ผู้บริโภคอาจได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์

วิธีง่ายๆ ในการตรวจสอบโฆษณาที่เป็นเท็จ เพื่อป้องกันมิให้เรตกเป็นเหยื่อของโฆษณา ยา อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่หลอกลวง หรือมีการโฆษณาไม่ถูกต้องผิดกฎหมายมีข้อสังเกต ดังนี้ 1.) “ยา” มีสรรพคุณใช้รักษา บรรเทา ป้องกันโรค กฎหมายกำหนดให้โฆษณายาได้เพียงบางประเภทเท่านั้น และการโฆษณายาต้องได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ก่อน ยาที่ได้รับอนุญาตโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณา มท...../..... ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง 2.) “อาหาร” มีสรรพคุณ เป็นเครื่องสำอางชีวิต การโฆษณาคุณประโยชน์ สรรพคุณของอาหาร ต้องได้รับอนุญาต จาก อย.ก่อน หากไม่ปรากฏเลขที่อนุญาตโฆษณา มอ...../..... ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นโฆษณาที่หลอกลวง 3.) “เครื่องสำอาง” เป็นผลิตภัณฑ์ใช้ภายนอก เพื่อความสะอาด สวยงาม มีผลต่อร่างกายเพียงแคผิวภายนอกเท่านั้น ไม่มีผลการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหรือการทำงานของร่างกาย การโฆษณาเครื่องสำอาง จะไม่มีเลขที่โฆษณาเนื่องจากกฎหมายกำหนดว่า สามารถทำการโฆษณาได้โดยไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องไม่ใช่โฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ

เราสามารถช่วยกันป้องกันดูแลตนเองตลอดจนคนใกล้ตัวให้ปลอดภัยได้จากโฆษณาเกินจริงหลอกลวง หากพบเห็นโฆษณาที่น่าสงสัย สามารถร้องเรียนได้ที่ "สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (สายด่วน อย. 1556)" หรือ "สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สายด่วน สคบ. 1166)" เพื่อให้ผู้บริโภคและคนรอบข้างปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาเกินจริง





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานอรรถรรู้คดี

## สคบ. เปิดตัวแอปพลิเคชัน OCPB Connect

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีจำนวนมากมาย มาจากแหล่งข้อมูลที่หลายหลากช่องทาง โดยเฉพาะข้อมูลการร้องเรียน ข้อมูลการดำเนินคดี ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต ข้อมูลความรู้และเตือนภัย เป็นข้อมูลที่ผู้บริโภคให้ความสนใจเป็นอย่างมาก

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน OCPB Connect และแชตบอต “พีปกป้อง” โดยเชื่อมโยงข้อมูล Big Data สู่การคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืนที่รองรับการใช้งานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพให้ประชาชนเข้าถึงได้ผ่านสมาร์ทโฟน เป็นการพัฒนาการให้บริการผู้บริโภคด้วยการเชื่อมโยงและบริหารจัดการข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภค 6 ประเภท ได้แก่ ข้อมูลบุคคล ข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลการร้องทุกข์ ข้อมูลร้องเรียน ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาต ข้อมูลองค์ความรู้ และเตือนภัย และข้อมูลการดำเนินคดี ซึ่งทั้งหมดนี้ รวมอยู่ในแอปพลิเคชัน OCPB Connect ที่ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภคใน 4 ส่วนการใช้งาน คือ 1) ให้บริการเรียกดู เข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลนิติบุคคล ประเภทธุรกิจภายในไทย ข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาต/จดทะเบียน ข้อมูลสำนวนคดี / คำพิพากษา 2) สร้างการรับรู้ ให้เข้าถึงและตรวจสอบการเตือนภัย องค์ความรู้ 3) เข้าถึงและตรวจสอบสถานะการบริการ ต่าง ๆ และ 4) เข้าถึงศึกษาข้อมูลที่มีการวิเคราะห์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เป็นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่างๆ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 28 หน่วยงาน มีวัตถุประสงค์ให้เกิดเป็นศูนย์กลางข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ยังมี “พีปกป้อง” Chat Bot ที่เปรียบเสมือนเพื่อนออนไลน์คอยตอบข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลต่างๆ เข้ามาพูดคุยได้ตลอด 24 ชั่วโมง สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ [ocpbconnect.ocpb.go.th](http://ocpbconnect.ocpb.go.th) หรือ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน OCPB Connect ไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภคได้ที่ ทุกเวลา และทันสถานการณ์

