

# ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิจิตร

จากผลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดพิจิตร การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน จึงกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิจิตร ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๐) ทบพวน รอบปี พ.ศ.๒๕๖๐ ดังนี้

## ๑.วิสัยทัศน์จังหวัดพิจิตร (Vision)

แหล่งผลิตข้าวคุณภาพดี  
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี  
สินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน  
พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

## ๒.พันธกิจ (Mission)

- บริหารจัดการทรัพยากรน้ำและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน
- เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและพัฒนาขีดความสามารถ/เพิ่มความเข้มแข็งให้เกษตรกร
- สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจของจังหวัดให้มีเสถียรภาพ เป็นธรรม และพึ่งพาตนเอง
- เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ให้ชุมชนเข้มแข็ง เป็นสุข และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- พัฒนาองค์กรและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด

## ๓.เป้าประสงค์รวม

- มีน้ำเพียงพอและประชาชนมีที่อยู่อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี
- พัฒนาเศรษฐกิจในภาคการเกษตรและนอกภาคเกษตรเพื่อให้ประชาชนอยู่ดีกินดี โดยมุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง บนฐานทรัพยากรที่มี
- คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ครอบครัวอบอุ่น และสังคมอยู่เย็นเป็นสุข
- องค์กรทุกภาคส่วนมีการบริหารจัดการที่ดี
- จังหวัดมีความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

## ๔.ประเด็นยุทธศาสตร์ (เรียงตามลำดับความสำคัญ)

- ๔.๑ บริหารจัดการน้ำ อนุรักษ์ ปันฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๔.๒ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคการเกษตร สินค้าข้าวแบบพึ่งพาตนเอง และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- ๔.๓ พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔.๔ พัฒนาองค์กรและบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
- ๔.๕ สร้างความพร้อมของจังหวัดเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- ๔.๖ การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

## ๕.ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริหารจัดการน้ำ อนุรักษ์ ปันฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

๑. แหล่งน้ำได้รับการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัย ภัยแล้งและน้ำเพื่อการเกษตรให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพิ่มขึ้น

เพิ่มขึ้น

๒. จำนวนพื้นที่ป่าไม่ได้รับการฟื้นฟูเพิ่มขึ้น
๓. จำนวนหน่วยงาน องค์กรที่เป็นต้นแบบในการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีตามหลักวิชาการ
๔. ปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดอย่างถูกวิธีตามหลักวิชาการเพิ่มขึ้น

#### กลยุทธ์

๑. การบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ
๒. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. การบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคการเกษตร สินค้าข้าวแบบพึ่งพาตนเอง และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ทำการเกษตรปลอดภัย
๒. อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ต่อปี
๓. ระดับความสำเร็จของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ และลดต้นทุนการผลิต
๔. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการการแปรรูปสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP
๕. ร้อยละของการบริหารจัดการพื้นที่การเกษตรโซนนิ่ง (Zoning)
๖. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว

#### กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ และลดต้นทุนการผลิต
๒. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการการแปรรูปสินค้า และผลิตภัณฑ์ OTOP
๓. เพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าการเกษตร
๔. บริหารจัดการพื้นที่การเกษตรโซนนิ่ง (Zoning)
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐ ภาคธุรกิจข้าว และสินค้าเกษตร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาสังคมและคุณภาพชีวิต
๒. ร้อยละที่ลดลงของจำนวนครัวเรือนยากจนที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.
๓. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก ๘.๕๘ ปี เป็น ๘.๕ ปี ในปี ๒๕๖๐
๔. ค่าเฉลี่ย O-NET ม.๓ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๕ ในปี ๒๕๖๐

#### กลยุทธ์

๑. การพัฒนาสังคม และการศึกษาของบุคคล ครอบครัว ชุมชน เพื่อสร้างสังคมให้เข้มแข็ง
๒. การส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้
๓. ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานทดแทน
๔. การปลูกฝังและสร้างค่านิยมของความเป็นไทย
๕. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
๖. การพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานในการดำรงชีวิต

๗. การเสริมสร้างสุขภาพอนามัยของประชาชน

๘. การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการองค์กรและบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. คุณภาพการให้บริการขององค์กรภาครัฐที่เพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

๑. พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลแก่บุคลากรภาครัฐ

๒. การพัฒนาปรับปรุงระบบการให้บริการประชาชน

๓. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัด

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ สร้างความพร้อมของจังหวัดเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จังหวัดมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์

๑. สร้างโอกาส ยกระดับการศึกษา และพัฒนาฝีมือแรงงานของจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

๓. สร้างพันธมิตรทางการค้า วัฒนธรรม สานสัมพันธ์เมืองคู่มิตร

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน**

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม

๒. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

๑. การป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรม

๒. เพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยและอุบัติเหตุทางถนน

๓. การรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน